

Instituto Electoral de Michoacán

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el **estado de Michoacán, realizada el 8 de mayo del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado




- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala
Editor de C&E Campaigns & Elections México

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	10 de mayo de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/michoacan-flash-polls-10mayo21
Fecha de publicación	10 de mayo de 2021
Fecha de levantamiento de datos	8 de mayo de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Michoacán.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de Michoacán. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 91%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 41%

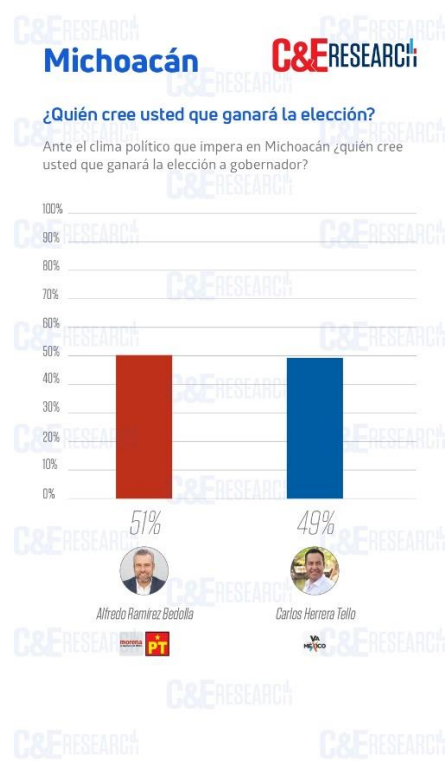
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Michoacán, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																		
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio MICHOACAN vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p>GRACIAS.</p>																			
<p>1. Tomando en cuenta que los candidatos son los siguientes, por quien votará:</p> <p>MARQUE 1 Si votará por ALFREDO RAMÍREZ BEDOLLA, de la alianza MORENA PT</p> <p>MARQUE 2 Si votará por CARLOS HERRERA TELLO de la alianza PAN-PRI-PRD</p> <p>MARQUE 3 Si votaría por HIPOLITO MORA del PES</p> <p>MARQUE 4 Si votaría por CRISTOBAL ARIAS SOLIS de Fuerza por México</p> <p>MARQUE 5, si votará por ALBERTO SANCHEZ MARTINEZ de REDES SOCIALES PROGRESISTAS</p> <p>MARQUE 6 si votará MERCEDES CALDERON GARCÍA de MOVIMIENTO CIUDADANO</p> <p>MARQUE 7 si votará por JUAN ANTONIO MAGAÑA del VERDE</p> <p>MARQUE 8 si aún no decide</p>	 <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿por quién votará?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alfredo Ramírez Bedolla</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Carlos Herrera Tello</td> <td>41%</td> </tr> <tr> <td>Hipólito Mora</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Cristóbal Arias Solís</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Alberto Abraham Sánchez Martínez</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Mercedes Calderón García</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Juan Antonio Magaña De la Mora</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>12%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	Alfredo Ramírez Bedolla	38%	Carlos Herrera Tello	41%	Hipólito Mora	2%	Cristóbal Arias Solís	2%	Alberto Abraham Sánchez Martínez	1%	Mercedes Calderón García	1%	Juan Antonio Magaña De la Mora	3%	Aún no decide	12%
Candidato	Porcentaje																		
Alfredo Ramírez Bedolla	38%																		
Carlos Herrera Tello	41%																		
Hipólito Mora	2%																		
Cristóbal Arias Solís	2%																		
Alberto Abraham Sánchez Martínez	1%																		
Mercedes Calderón García	1%																		
Juan Antonio Magaña De la Mora	3%																		
Aún no decide	12%																		

2. Ante el clima político que impera en MICHOACAN, quién cree usted que ganará la elección;

MARQUE 1 Si votará por **ALFREDO RAMÍREZ BEDOLLA**, de la alianza MORENA PT

MARQUE 2 Si cree que ganará **CARLOS HERRERA TELLO** de la alianza PAN-PRI-PRD

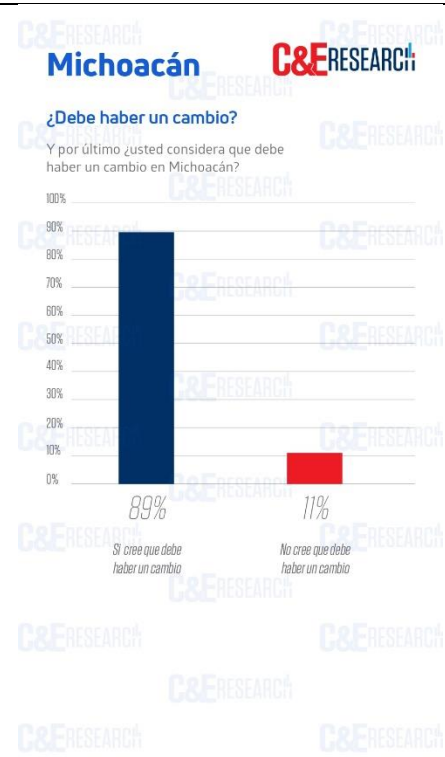


Y, por último, usted considera que:

MARQUE 1 Si considera que debe haber un CAMBIO en MICHOACAN

MARQUE 2 si considera que no debe haber un cambio y sí continuidad.

GRACIAS



C&ERESEARCH

Michoacán

METODOLOGÍA

Levantamiento: 400 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en el estado de Michoacán.

Confiabilidad de 95%

Margen de error 4.9%

Fecha de levantamiento: 8 de mayo de 2021

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



10 de Mayo • 2021

GRACIAS